

Memoria de Sostenibilidad 2023

Contenido

Reflexiones de la Dirección	03	Declaración y principios en materia de Derechos Humanos.....	19
Introducción	04		
El Centro.....	05	Lucha contra la corrupción y el soborno.....	20
Nuestros Valores.....	06	Compromiso con la Sociedad.....	21
Grupos de Interés. Stakeholders	07		
Gobernanza y organización	10	Contribución con los ODS.....	29
Tendencias del sector.....	11	Agradecimientos.....	31
Cuestiones Medio Ambientales	12		
Compromiso Centro Plaza.....	13	Anexo I.....	32
Cuestiones sociales y relativas al personal.....	15		
Declaración y principios en materia de conciliación e igualdad	17		

Reflexiones de la Dirección

Somos un Centro Comercial que ha ideado una suite holística dentro de un entorno de galería comercial, profesional y empresarial, con el propósito de ayudar a nuestros clientes a establecer y ampliar sus negocios en el actual ecosistema empresarial.

Desde nuestros inicios, nos hemos comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que creemos firmemente que no existe otra manera de hacer negocios. Nuestras señas de identidad son la sostenibilidad, el compromiso, la transparencia, la agilidad, la determinación, la confianza, la innovación y la seriedad.

Centro Plaza ha sido concebido como un espacio donde las empresas pueden ubicarse estratégicamente y ofrecer soluciones empresariales mediante diagnósticos de negocio, asesoramiento y apoyo.

Nuestro modelo de negocio está completamente alineado con la igualdad y la inclusividad.

Para nosotros, la sostenibilidad es tan importante como la digitalización: se encuentra presente en todas nuestras acciones, generando nuevas fuentes de valor y crecimiento, y transformando la forma en que vivimos y trabajamos. En Centro Plaza, hemos hecho de la sostenibilidad una de nuestras máximas prioridades, como podrán comprobar en **la publicación de nuestra memoria de sostenibilidad del año 2023**. En ella, destacamos cómo estamos acelerando la transformación sostenible de las empresas, integrando de manera sistemática capacidades ambientales, sociales y de buen gobierno en todos nuestros servicios. Operamos como una compañía responsable con nuestros profesionales, nuestra cadena de suministro y el medio ambiente.

A lo largo de esta Memoria, podrán descubrir quiénes somos y cómo trabajamos, siempre en pos de una sociedad más justa y sostenible.

Carlos García Perujo
Gerente de CC Centro Plaza



Introducción

Este Informe Anual No Financiero ha sido elaborado conforme a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, de información no financiera y diversidad, aprobada por el Congreso de los Diputados el 13 de diciembre de 2018. Dicha ley modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en lo que respecta a la información no financiera y diversidad.

Este reporte se ha elaborado conforme a las nuevas modificaciones de la EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), que aprobó el 15 de noviembre el primer conjunto de Estándares de Información de Sostenibilidad europeos (ESRS) que deberán ser reportados por las empresas.

Los datos incluidos en este Informe Anual No Financiero corresponden a Centro Comercial Centro Plaza, el cual no tiene sociedades dependientes. En los casos en que la información no esté dentro de este ámbito, se especifica debidamente.

Este Informe Anual No Financiero se emite de manera anual y este es el primer año en que Centro Comercial Centro Plaza elabora este informe. Para consultas generales sobre este informe, los distintos grupos de interés pueden dirigirse a Av Manolete, 1, 29660 Nueva Andalucía (Marbella), Málaga, Teléfono: +34 952 81 73 52.



El centro

Situado a 6 Km de Marbella y 2 km de San Pedro de Alcántara, Centro Comercial Centro Plaza nació en 1988 con el objetivo dotar a Nueva Andalucía de una serie de servicios comerciales y de empresas cuya carencia era evidente no sólo para sus residentes, sino también para la gran afluencia de visitantes de este “Valle del Golf”.

En la actualidad, el mapa comercial del Centro, sigue albergando algunos productos y servicios iniciales pero se ha diversificado de manera planificada y sensata. Ahora cuenta con más de 20 sectores de atención lo que convierte a Centro Comercial Centro Plaza en un multi-espacio comercial sin parangón en Nueva Andalucía.

Desde llenar el carro en un supermercado, a la puesta a punto en un gimnasio de alto equipamiento; desde la compra de tecnología, al asesoramiento decorativo o arquitectónico del hogar; desde la realización de operaciones bancarias, inmobiliarias o de gestión administrativa, a actualizar el armario con la ropa y los complementos más a la moda; desde disfrutar de comidas de todo el mundo, en todo tipo de horarios y en un ambiente cosmopolita, a embellecerse estéticamente... todo esto, y mucho más, es posible en el Centro Plaza actual.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Nuestros Valores

A continuación presentamos cuales son nuestros principales valores tal y como además aparecen en nuestro Código Ético y que forma parte de nuestra estrategia y formas de hacer negocios.

MISIÓN

Propiciar el mejor ambiente para cubrir las expectativas de quien nos visite, para así éstos consuman los diferentes servicios y productos ofertados por las entidades que se ubican en el Centro y así nuestros propietarios e inquilinos se sientan orgullosos de formar parte de Centro Plaza

VISIÓN

Ser un centro de ocio y negocio referente en el municipio de Marbella, en especial, de Nueva Andalucía.

VALORES

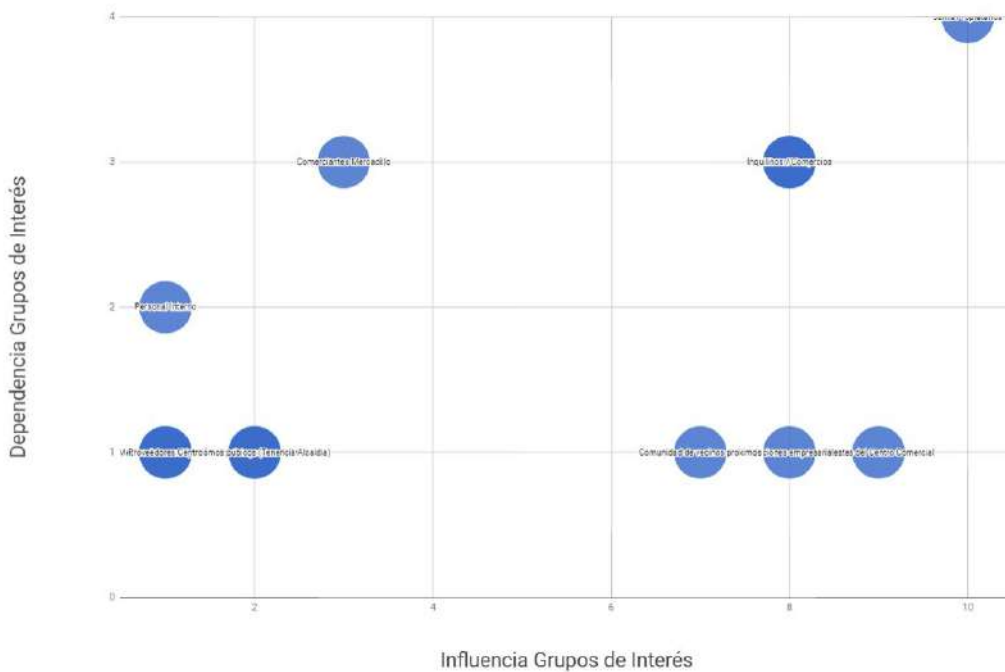
- **Transparencia**, mediante el comportamiento honesto, íntegro y transparente en el desarrollo de todas las actividades del Centro.
- **Compromiso**, demostrando esfuerzo y profesionalidad en cada una de las actividades y tareas asumidas.
- **Cooperación**, fomentando una colaboración empresarial efectiva alineada con un objetivo común.
- **Respecto y ética**, preservando los genuinos intereses de quienes depositan la confianza en Centro Plaza.
- **Confianza de visitantes**, proveedores, inquilinos y propietarios, resolviendo los problemas de forma inmediata.
- **Sostenibilidad**, asumiendo compromisos de cara a la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, apoyando así el área de influencia local e internacional del Centro.

Grupos de Interés. Stakeholders

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado una priorización de los mismos, y para ellos hemos utilizado dos criterios:

- **Criterio Influencia:** La Influencia define en qué medida el Grupo de Interés tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (p.e. en los servicios que presta, o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene esta de alcanzar sus objetivos y estrategias.
- **Criterio Dependencia:** La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el Grupo de Interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta forma posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.



Influencia



Dependencia



Centro Plaza cuenta con una metodología para la identificación de riesgos principales de RSE, y su impacto tanto en los generadores de valor intangible (reputación y marca, capital humano, cumplimiento legal, eficiencia operacional, y acceso a nuevos mercados), como en los principales grupos de interés.

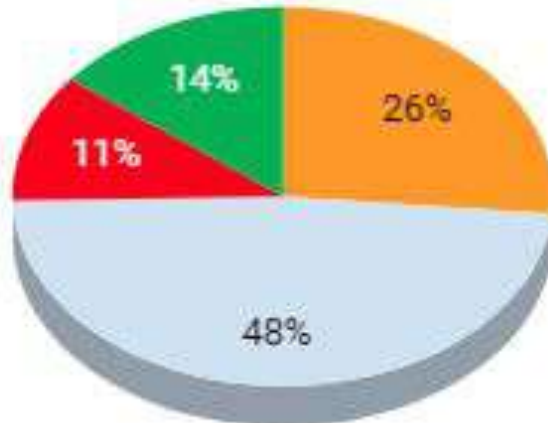
Para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grande áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas:

Área de riesgo	Subáreas
Ética	Ética, soborno y corrupción
Social	Comunidad Derechos humanos Clientes / usuarios
Laboral	Diversidad e igualdad Contratación y retención Condiciones laborales
Medioambiental	Emisiones Recursos Ecosistemas

Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:

Esta gráfica representa el peso específico relativo de cada área de riesgo	Podemos comprobar que las áreas de riesgo con mayor impacto son el área social, el medioambiente y el área laboral
--	--

Peso específico de cada Área de Riesgo

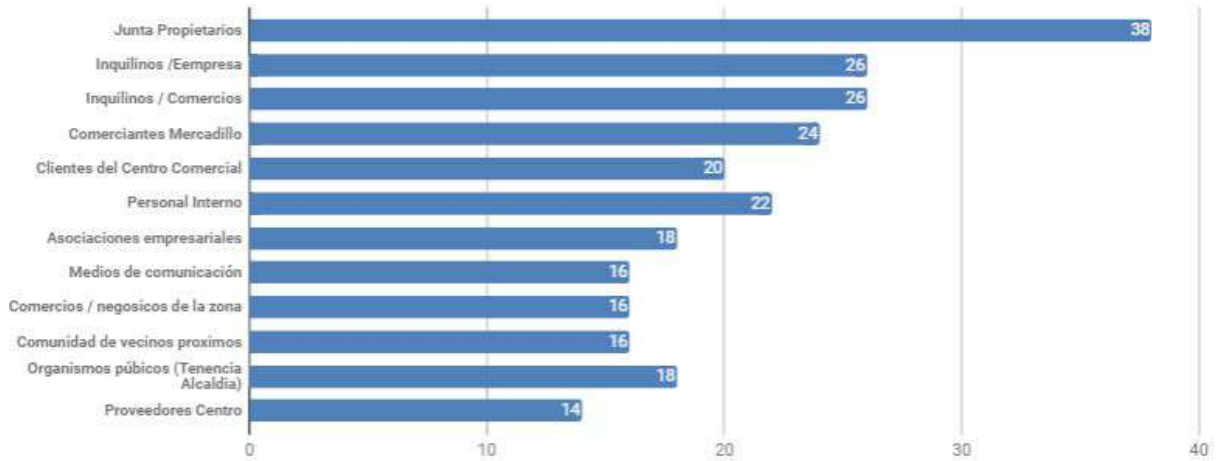


Naranja: Ética / **Rojo:** Laboral / **Azul:** Social / **Verde:** Medioambiente

Esta gráfica representa la valoración de los impactos recibidos por cada grupo de interés

Podemos comprobar que son los grupos de interés personal, Ayuntamiento, representantes de los trabajadores, medios de comunicación, y clientes, los que reciben el mayor número de impactos

Grupos de interés mostrados según sus impactos



Gobernanza y organización

El modelo de gobernanza de Centro Plaza viene prefigurado por el conjunto de valores y procedimientos que delimitan el ejercicio de la autoridad y el reparto de responsabilidades. La institucionalidad formaliza orgánicamente el modelo de gobernanza, es decir, explicita las jerarquías de poder. La forma jurídica de nuestra empresa condiciona el modelo institucional y en buena medida, pero no únicamente, también las relaciones y formas de ejercicio del poder, la representatividad, y los sistemas de control y participación a escala interna y externa, es decir su gobernanza.

Los principios Centro Plaza son:

- Respeto a la legalidad.
- Integridad ética.
- La Empresa asume la responsabilidad de mantener un entorno de trabajo libre de toda discriminación de todo tipo.
- Abolición del trabajo infantil.
- Apuesta por la cercanía.
- Igualdad de oportunidades.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Respeto a la intimidad.
- Conciliación de la vida personal y profesional.
- Conflicto de intereses.

Por otro lado, la preponderancia de nuestra empresa sobre otras puede responder a razones estructurales (de orden político- ideológico, de tradición jurídica o marco legal, o de cultura político- administrativa o económico-empresarial).

También a circunstancias coyunturales, financieras, fiscales o procedimentales, que pueden aconsejar modificar la forma jurídica o el propio modelo institucional. En algunos casos, incluso puede sugerir la creación de entidades asociadas (por ejemplo, una asociación de empresas o profesionales del sector o una fundación para obtener mecenazgo).

Tendencias del sector

Los centros comerciales se han ido enfrentando a enormes desafíos y han experimentado una cantidad increíble de cambios en los últimos años, y esto no será menos a lo largo de 2024. Este año será de consolidación del sector y de demostrar, una vez más, la resiliencia de los centros comerciales. Se trata de uno de los sectores que cuenta con más experiencia a la hora de reinventarse y, por ello, es uno de los que ha conseguido ser más fuerte en el contexto económico actual.

ENFOQUE EN EL CLIENTE

Repasando los retos futuros de los centros comerciales, cada vez adquiere más protagonismo la comprensión hacia el cliente, y para conseguirlo, es clave tener una visión centrada en el consumidor. Basándonos en la empatía conseguimos impulsar la lealtad y la satisfacción, generando embajadores de nuestra marca entre la propia clientela.

FIDELIZACIÓN

Una de las características que buscan los clientes es la personalización basada en sus datos y gustos, que en numerosas ocasiones dan a conocer a través de los clubs de fidelización. Esta sinergia crea una experiencia de usuario única y permite a los centros comerciales adaptar su propuesta de valor a cada cliente.

OMNICALIDAD

Entre las estrategias para conseguir la personalización y simplificación que demandan los clientes destacan la convergencia de tienda física y online y, en conclusión, la omnicanalidad. Se ha demostrado en múltiples ocasiones que la omnicanalidad facilita las compras al consumidor al ser una manera más cómoda y fácilmente adaptable a su tiempo y circunstancias de cada día.

CREACIÓN DE EXPERIENCIAS

Debemos recordar que los clientes acuden a los centros comerciales no solo para comprar, sino también para vivir y compartir momentos y experiencias. Quieren vivir al máximo todas las posibilidades: sabores, olores, imágenes,... El cliente que visita el centro comercial cada vez es más exigente, debido a la amplia y vistosa oferta de actividades originales y divertidas que existen en el mercado. La decoración, la interacción y la importancia de la digitalización inundan los espacios comerciales que hoy en día son mucho más que tiendas de consumo.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental de nuestra sociedad. Por ello, las empresas buscan ser precursoras en implantar soluciones sostenibles, que las acerquen a sus clientes, tengan un impacto positivo en el entorno y a la vez las diferencien de la competencia.

Cuestiones Medio Ambientales

Las empresas tienen la capacidad y la responsabilidad de generar impactos positivos en su entorno, abarcando aspectos económicos, sociales y medioambientales. Desde que el economista estadounidense Howard Bowen acuñara el término de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a mediados del siglo XX, este concepto ha ido evolucionando junto a diversas corrientes que apoyan iniciativas sociales, la filantropía empresarial y los tradicionales donativos.

En Centro Plaza la gestión medioambiental es una labor que nos concierne a todos. El respeto por el medio ambiente siempre ha sido una prioridad, especialmente en la actualidad, donde los problemas ambientales afectan no solo a la naturaleza, sino también a la calidad de vida de las personas. Desde nuestros inicios, hemos incorporado una estrategia anual medioambiental que incluye acciones para prevenir y reducir nuestros impactos negativos en el medio ambiente y en nuestra comunidad.

Con la implementación de nuestro Código Ético, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, promoviendo un desarrollo comercial y empresarial sostenible que ofrece oportunidades para modelos económicos alternativos, como la economía verde, la economía del bien común y la economía circular.

En este sentido, promovemos acciones y actividades que involucran a otras entidades públicas y privadas de nuestro entorno, fomentando la sostenibilidad en su sentido más amplio.



Compromiso Centro Plaza

Los siguientes principios medioambientales vienen expuestos en nuestro Código Ético al cual se tienen que adherir todos nuestros proveedores y se resumen en tres:

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

Nos comprometemos a trabajar para respetar, defender y promover los acuerdos internacionales, la legislación vigente, y los principios relativos al medioambiente, y contribuir a la sostenibilidad de nuestro entorno. Identificaremos nuestros principales aspectos e impactos medioambientales, y desarrollaremos actuaciones tendentes a eliminar y/o reducir los mismos, en especial las emisiones de gases de efectos invernadero en nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático.

CONSUMO DE RECURSOS

EL PAPEL

Uno de nuestros objetivos es reducir al máximo el uso de papel en nuestras operaciones. Para lograrlo, hemos adoptado herramientas digitales como Logalty, una plataforma de firma electrónica, y Smartsheet, una herramienta de gestión de proyectos y tareas. Además, a través de Google Workspace, entre otros, contamos con un repositorio documental centralizado, lo que nos facilita el acceso y la gestión de la información de forma electrónica, colaborativa y segura.

En cuanto a nuestras comunicaciones, gracias a nuestra página web, redes sociales y MailChimp, podemos desarrollar nuestras comunicaciones internas y externas bidireccionales con nuestros grupos de interés de forma electrónica.



EL AGUA

En Centro Plaza implantamos un nuevo sistema de riego TORO. El objetivo principal de esta acción fue el mejorar la eficiencia del riego y reducir el consumo de agua en más del 30% en las jardineras y zonas verdes del centro. Esta medida contribuye a preservar este recurso tan valioso y promover una gestión responsable del agua.

Además, nos enorgullece compartir que todos nuestros grifos y cisternas están equipados con temporizadores regulados, los cuales se cierran automáticamente después de unos segundos de uso. Esta característica no solo asegura que el agua no se desperdicie por accidente, sino que también promueve una mayor conciencia en todos nosotros sobre cómo utilizamos este recurso tan preciado. En Centro Plaza, creemos que incluso las acciones pequeñas pueden tener un gran impacto en la preservación de nuestro planeta.



RECICLAJE

Promoveremos el reciclaje tanto de nuestros residuos como de los generados por nuestros inquilinos, empresas y clientes, colaborando con aquellas organizaciones que lo desarrollan y dotando de los recursos para que el reciclaje sea efectivo.

Cuestiones sociales y relativas al personal

Las entidades empresariales somos grandes agentes del cambio y como tal, en Centro Plaza, sentimos que nuestro propósito está en:

- Generar empleo inclusivo.
- Romper barreras de accesibilidad.
- Concienciar en la creación de un impacto positivo tanto en el planeta como en las personas.

En Centro Plaza nos comprometemos a respetar la diversidad, promoviendo un entorno seguro y la no discriminación por razón de raza, color, edad, sexo, estado civil, ideología, opiniones políticas, nacionalidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición personal, física o social entre nuestros profesionales, que asegure la igualdad de oportunidades a todos los miembros.

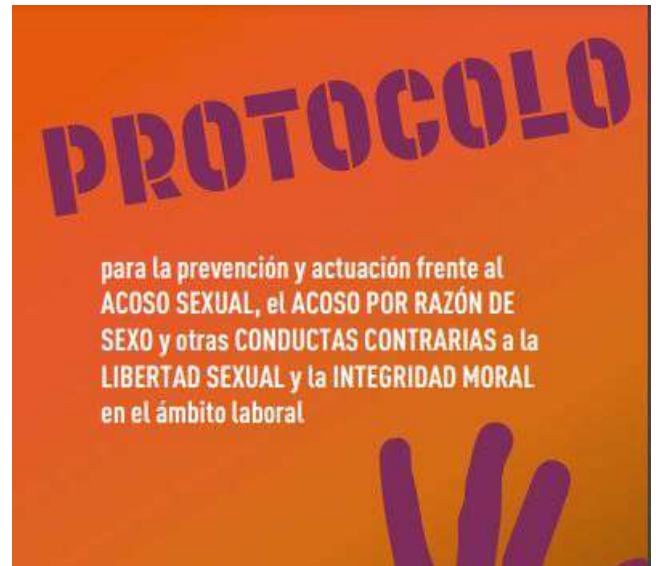
La importancia de las buenas prácticas en materia de género en la selección de personal radica, en promover la igualdad de oportunidades y eliminar cualquier forma de discriminación basada en el género. Al implementar políticas y procesos inclusivos, se fomenta un ambiente laboral diverso, equitativo y productivo, donde todas las personas tienen las mismas posibilidades de desarrollo y crecimiento profesional, sin importar su género. Esto no solo contribuye al bienestar de las personas empleadas, sino que también, fortalece la reputación y el éxito de la organización en general. Para ello desde Centro Plaza **tenemos nuestro compromiso recogido en el Protocolo contra el acoso sexual y por razón de género, incluido en nuestro Código Ético**, como un instrumento de garantía para las personas trabajadoras, además del compromiso con la salud de las personas trabajadoras en materia preventiva.

ACCIONES A DESTACAR

01 Estamos comprometidos con la salud y el bienestar de nuestros empleados y visitantes. Por eso, **nos complace anunciar que este año nos hemos unido a la Red Española de Empresas Saludables (REES) al adherirnos a la Declaración de Luxemburgo**. La Declaración de Luxemburgo es un compromiso voluntario que asume nuestro centro comercial para promover prácticas de trabajo saludables y sostenibles. Al unirnos a esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar de todos los que forman parte de nuestra comunidad, ya sean empleados, clientes o colaboradores.



02 Este año hemos implementado nuestro **Protocolo contra el Acoso Sexual y por Razón de Género**, estableciendo los canales de denuncia correspondientes y proporcionando formación a nuestros empleados sobre este tema.



03 Para honrar a todas las mujeres valientes que lideran negocios en Centro Plaza, en honor al Día de la Mujer Emprendedora, **lanzamos una emocionante campaña en nuestras redes sociales. Compartimos historias inspiradoras, destacamos los negocios dirigidos por mujeres y promovimos su éxito.** Nuestro objetivo, brindarles el reconocimiento que merecen y mostrar la diversidad del talento empresarial femenino en Centro Plaza.

Declaración y principios en materia de conciliación e igualdad

Los centros comerciales se han ido enfrentando a enormes desafíos y han experimentado una cantidad increíble de cambios en los últimos años, y esto no será menos a lo largo de 2024. Este año será de consolidación del sector y de demostrar, una vez más, la resiliencia de los centros comerciales. Se trata de uno de los sectores que cuenta con más experiencia a la hora de reinventarse y, por ello, es uno de los que ha conseguido ser más fuerte en el contexto económico actual.

PRIMERO: IGUALDAD

La igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, es un principio de justicia social y un derecho humano universal, que posee un valor en sí misma. El principio de igualdad supone conceder el mismo rango a los comportamientos, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, reconociendo así mismo, la diversidad cultural de ambos sexos. Compromiso recogido en nuestro Plan de Igualdad y en el Protocolo contra el acoso sexual y por razón de género.

SEGUNDO: NO DISCRIMINACIÓN

La legislación vigente vela porque no se produzcan situaciones de discriminación; no obstante, en la actualidad, se dan situaciones de discriminación indirecta, por lo que es necesario el desarrollo de acciones reparadoras, que mejoren la posición y situación actual de las mujeres.

TERCERO: SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Las sociedades desequilibradas desde el punto de vista del género desaprovechan buena parte de su talento disponible y, por tanto, son sociedades más vulnerables en su desarrollo. Por ello, garantizar la igualdad de las mujeres supone generar valor competitivo.

CUARTO: GOBERNANZA PARA LA IGUALDAD

La toma de decisiones en entidades, organizaciones e instituciones determinan la manera en que se distribuyen los recursos y las oportunidades de mujeres y hombres y, por tanto, tienen un gran impacto sobre la vida de las personas.

QUINTO: TRANSVERSALIDAD DE GÉNERO

La transversalidad de género es una herramienta para actuar en cualquier área y a cualquier nivel, cuyo propósito es la remoción de las barreras que dificultan o impiden a las mujeres ejercer sus derechos.

SEXTO: REDEFINICIÓN DEL MODELO DE CIUDADANÍA

La consecución de la igualdad real y efectiva de las mujeres solo será posible si se cuestiona el modelo que la sustenta. Desde este punto de vista, la aceleración de los cambios para la transformación social es una clara apuesta por la calidad democrática.

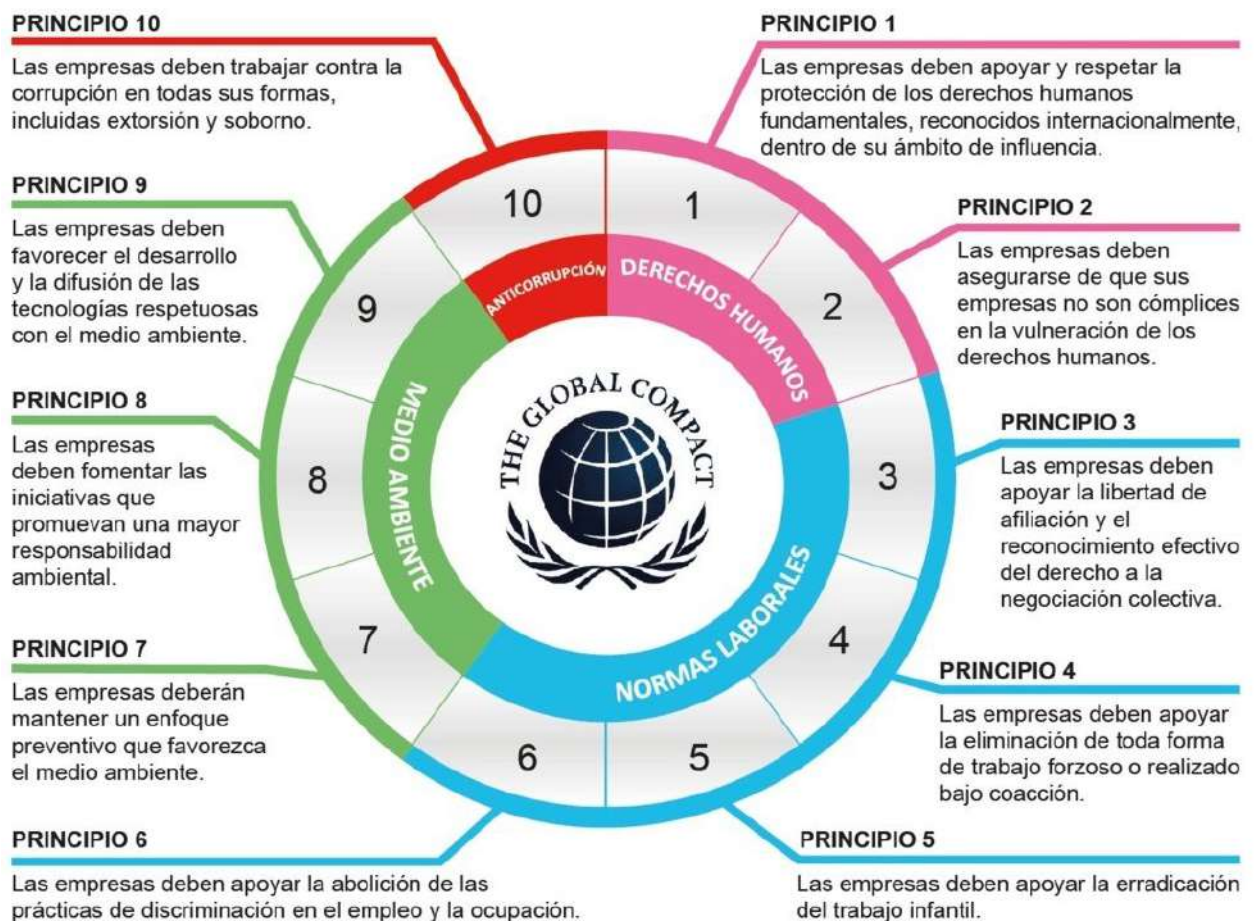
SÉPTIMO: EMPODERAMIENTO FEMENINO

El posicionamiento de las mujeres en ámbitos de poder y toma de decisiones y la revalorización de las aportaciones de estas en los ámbitos social, económico y político, ha de ser asumido por la sociedad en su conjunto.



Declaración y principios en materia de Derechos Humanos

El compromiso adquirido a través del Código Ético, de Centro Plaza, con la defensa de los derechos humanos, con el respeto a las libertades individuales y colectivas, con el rechazo de cualquier forma de trabajo infantil y con el respeto a las personas es transversal en toda la empresa. Centro Plaza, asegura a todas las personas trabajadoras la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, tal como se dispone en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La sostenibilidad corporativa de Centro Plaza, comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios éticos y responsables. Esto significa operar de forma que, como mínimo, se cumplan las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción. Al incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU en sus estrategias, la empresa no sólo cumple con sus responsabilidades básicas para con las personas y el planeta, sino que también sientan las bases para el éxito a largo plazo. Nuestro compromiso con los Derechos Humanos se encuentra reflejados en los siguientes principios:



Lucha contra la corrupción y el soborno

Desde Centro Plaza, disponemos de diferentes medidas de control para asegurar que no se vulnera ninguno de los estándares anticorrupción y soborno, recogidas en nuestro Código Ético. Para ello son numerosas las medidas y acciones que llevamos a cabo en el marco de la prevención y lucha contra la corrupción, entre las que podemos destacar las siguientes:

REFORZAR Y ALINEACIÓN DE LOS ÓRGANOS DE CONTROL

Tenemos totalmente alineada la transparencia en la elección de los órganos de gobierno con su publicación posterior en el Registro Mercantil provincial.

PROMOVER EL GOBIERNO ABIERTO

Centro Plaza, constituye un gran valor para prevenir y luchar contra la corrupción, la sociedad constituida en un agente más de lucha contra la corrupción es una gran aportación que exige el compromiso de la administración para facilitara esta colaboración.

RECONOCER EL CARÁCTER FUNDAMENTAL AL DCHO. DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

El derecho de acceso forma parte de ese derecho a una buena administración que reconoce el artículo 41 de la Carta de Derechos Fundamentales, y su reconocimiento como derecho fundamental supondría no afecta únicamente a su naturaleza.

INFORMAR Y REFORZAR EL PAPEL DE LA CIUDADANÍA. LOPD.

Centro Plaza, a través de su página web, de una forma totalmente accesible se da acceso a las solicitudes de acceso a la información, sin ningún problema en localizar la información de publicidad activa en los portales de transparencia.

- Política de Privacidad.
- Canal de denuncias adaptada a la Ley 2/2023, de 20 de febrero.
- Canal del informante, adaptado a la legalidad vigente.

Compromiso con la Sociedad

El Compromiso con la Sociedad tiene una influencia positiva en Centro Plaza, que se puede traducir en mejores resultados, fidelización de la clientela, mayor motivación y satisfacción de las personas, el fomento de la innovación, una mayor confianza de la ciudadanía y una mejora en la reputación corporativa y en el posicionamiento en el mercado. En resumen, la adopción de prácticas de Compromiso con la Sociedad por parte de nuestra empresa es un factor que contribuye a aumentar su competitividad.

Esta responsabilidad, este compromiso voluntario adquirido por Centro Plaza, es una forma de dirección basada en la gestión positiva del impacto de la actividad de la empresa no solo sobre sus clientes, accionistas y personas trabajadoras, sino sobre la comunidad en la que se asienta, el medio ambiente y la sociedad en general.

Se trata no sólo de evitar posibles efectos negativos, sino que nuestra actividad tenga un efecto positivo en cuestiones como los derechos humanos, la diversidad, el empleo, la protección de la salud, cuestiones medioambientales, la transparencia y ética en el negocio, la lucha contra el fraude y la corrupción, y otros ámbitos de interés social y comunitario. La forma de articular las acciones y políticas empresariales de Centro Plaza, que dan forma a ese compromiso con la sociedad es a través de estrategias y criterios conocidos como ESG y con un fiel compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y alineados con la Agenda 2030.

Desde Centro Plaza, fomentamos la tolerancia y el entendimiento multicultural e interconfesional, asentando así los cimientos de sociedades más pacíficas.

LABOR ASOCIATIVA

Como ejemplo del profundo compromiso de Centro Plaza con la sociedad y nuestro entorno, destacamos nuestra estrecha vinculación con diversas asociaciones empresariales, educativa y vecinales. Esta colaboración activa permite al Centro ser una parte integral de la comunidad y brindarle todo su apoyo.



LABOR ASOCIATIVA A DESTACAR

01 APYMEM

En el 2023, nos unimos la Junta Directiva de APYMEM, la Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Marbella, con el compromiso de brindar apoyo al tejido empresarial local mediante la promoción del comercio local, así como su formación y desarrollo.



02 CLUB DE MARKETING DE MÁLAGA

Desde 2018, formamos parte de la Junta Directiva del Club de Marketing de Málaga, comprometiéndose a apoyar al sector del marketing, así como a promover su desarrollo y profesionalización.



03 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Desde 2018, mantenemos suscrito un acuerdo con la Universidad de Málaga para el desarrollo del Máster Propio Universitario en Retail Marketing. El objetivo de este programa es promover el desarrollo de profesionales en el sector comercio minorista.

04 AYUNTAMIENTO DE MARBELLA

Desde 2019, tenemos el honor de presidir la Mesa de Presupuestos Participativos de Nueva Andalucía. Como parte de la Mesa de Trabajo de Desarrollo Económico de Nueva Andalucía, colaboramos de manera conjunta con representantes políticos, empresas, instituciones, empresarios y vecinos comprometidos con el crecimiento y mejora de nuestra comunidad. Nuestro objetivo principal, canalizar de manera eficiente los recursos y fondos asignados a través de los presupuestos participativos hacia proyectos que impulsen el desarrollo económico y promuevan el bienestar de todos.



APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL



05 PACTO MUNDIAL

Nos adherimos como firmante del Pacto Mundial en 2017, pero en 2023 hemos dado un paso más y nos hemos adherido como socio a la Red Española del Pacto Mundial. Esta Adhesión, supone, al mismo tiempo, apoyar las actuaciones promovidas por la Organización de Naciones Unidas para la consecución de sus objetivos y fines, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

06 FORO RSE DE MÁLAGA

Foro creado por la Confederación de Empresarios de Málaga y la Diputación de Málaga. Somos miembros de este Foro desde 2018, su objetivo, fomentar acciones que promueven la RSE entre las empresas de la provincia de Málaga.



PARTICIPACIONES ACTIVAS

Este año el número de actuaciones llevadas a cabo en fomento de la cultura de conciliación, igualdad y diversidad y RSE realizadas por la empresa con su participación en ponencias, formación, divulgación, networking, etc. ha sido de un total de 72 asistencias de las cuales 65 son participaciones activas. Algunas participaciones relevantes son:

01 Colaboramos con Gunnel's Fashion y C de Salamanca en la organización de un evento en Centro Plaza que combinó moda y automoción, y que contó con la asistencia de más de 300 personas. Además, durante el año se ha organizado dos pequeños eventos, un "AfterWork" y un "Desayuno Empresarial" junto a la delegación de la Cámara Hispanosueca de la Costa del Sol.

El objetivo de estas iniciativas, **promover la sinergia empresarial y favorecer el networking entre las empresas del entorno.**



02 Formamos parte de la jornada "Comportamiento Emprendedor Responsable", celebrada y organizada en la Facultad de Comercio y Gestión (UMA), junto a la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga.

03 Centro Plaza renueva su acuerdo con la **Universidad de Málaga** para el desarrollo de la 6ª edición del Máster Propio en Retail Marketing.



04 En el décimo aniversario del Foro de Empresas Socialmente Responsables de Málaga, al cual pertenecemos, **Centro Plaza recibió un distintivo de reconocimiento por parte de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Diputación de Málaga por su compromiso en la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) junto a las demás empresas e instituciones que integran el foro.**



05 Participación en la Jornada organizada en Málaga por la Revista **Corresponsables**, medio de referencia en temas de **Comunicación, Responsabilidad Social y Sostenibilidad**. Formamos parte de la mesa "Los grupos de interés reaccionan sobre la importancia de las alianzas para lograr la sostenibilidad en producción y consumo". El evento fue retransmitido en directo para el resto de España y toda Latinoamérica, siendo seguido por más de 45.000 personas.



06 Junto al Club de Marketing del Málaga visitamos el IES de Campanillas para hablar de marketing y gestión empresarial en el sector **retail**, dentro de la "Semana del Emprendimiento" organizada por los distintos centros educativos.

07 Centro Plaza ha participado en **eventos solidarios** junto a otras instituciones, con el objetivo de contribuir a la erradicación del hambre y la pobreza en su entorno.

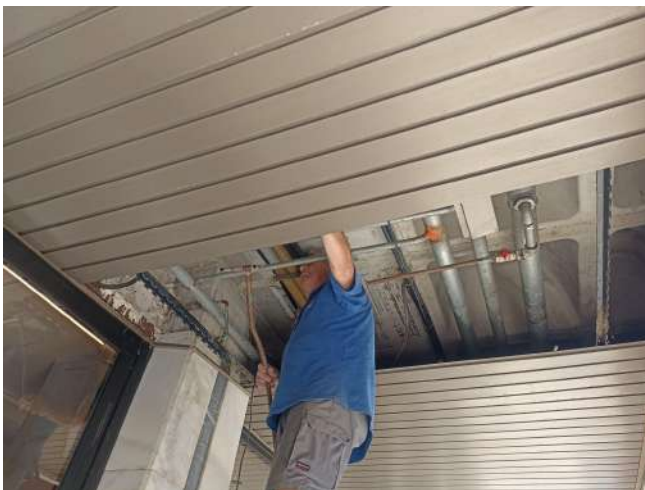


08 Centro Plaza participa como miembro del jurado en los premios anuales del Club de Marketing, donde se reconoce la mejor Iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

09 El **contacto directo del Centro con los medios de comunicación locales**, hace posible el formar parte de entrevistas y mesas redonda, entre otros, tratando temas como la evolución de Marbella en el ámbito del comercio y sobre las novedades de Centro Plaza. Medios: Onda Cero, RTV Marbella, Canal Costa del Sol, 101 TV, Cope y Sur.



10 Centro Plaza mantiene una encomiable colaboración con el Vivero Aspandem en Nueva Andalucía, no solo para abastecerse de material de jardinería, sino también para respaldar la noble causa de la inserción laboral de personas con discapacidad. Un ejemplo inspirador de solidaridad y colaboración que promueve la inclusión y el progreso social en nuestra sociedad.



11 Centro Plaza mantiene su firme compromiso con el tejido empresarial local y el desarrollo sostenible, apostando decididamente por proveedores locales y promoviendo el concepto de kilómetro cero. Conscientes del impacto positivo que esto tiene en la economía regional y en la reducción de la huella ecológica, **el 96% de los proveedores del centro son pequeñas y medianas empresas arraigadas en la comunidad circundante.**

12 Durante todo el periodo, **hemos asistido a diversos eventos networking organizados por las diferentes asociaciones empresariales a las que pertenecemos y así mantener una vinculación directa con el tejido empresarial del municipio.**





Contribución con los ODS

En Centro Plaza somos conscientes de que la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en nuestras estrategias mejoran la reputación y fortalecen las relaciones con los clientes, las personas trabajadoras y los proveedores así como con el resto de nuestros stakeholders o Grupos de Interés, según se desprende del Informe de la contribución de Centro Plaza a los ODS, elaborado por Fundación COPADE, según los datos que hemos proporcionado de nuestra actividad para la obtención del sello de Huella Social y compromiso con los ODS.

Todo ello dentro del proyecto “Reporte No Financiero para Pymes como instrumento para promover un Desarrollo Sostenible” organizado por Fundación COPADE y con la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y con la colaboración de Seleziona Consultoría en el que hemos participado en el 2023.

En este proyecto hemos podido evaluar cual es realmente nuestro compromiso actual en referencia a las acciones que llevamos a cabo con los ODS y nuestra contribución con la Agenda 2030. Hemos desarrollado un Plan de Acción con mentorizaciones para poder elaborar una estrategia o Guía de Ambición para establecer objetivos y metas y de esta forma poder medir cuantitativa y cualitativamente nuestra aportación.

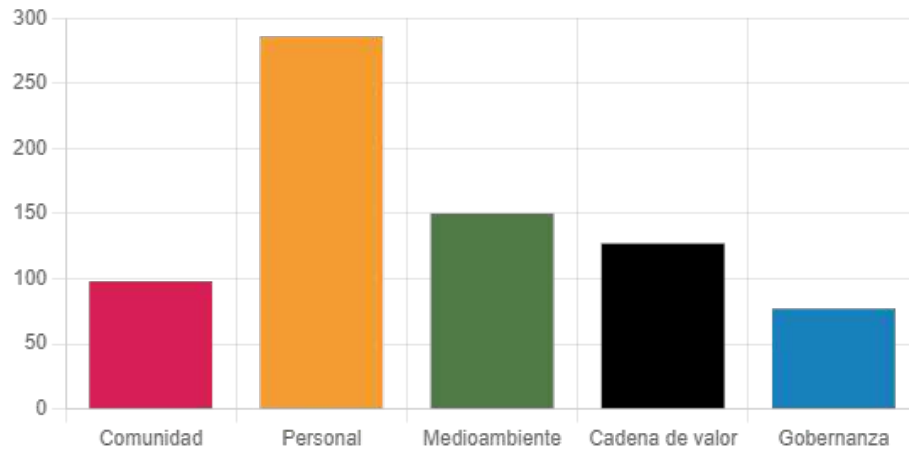
Además, hemos llevado a cabo una Auditoría para la obtención del sello de Huella Social y compromiso con los ODS que arrojan los resultados de cómo nos encontrábamos antes de la medición y después de la ordenación de dichas acciones y el compromiso de un Plan de Mejora para el próximo año 2024.

Aunque todavía nos queda mucho camino por recorrer en términos de resultados, parece que la incorporación de los ODS en la agenda de Centro Plaza, es una realidad, además de estar alineados con los criterios ESG, (social, medio ambiental y buena gobernanza).

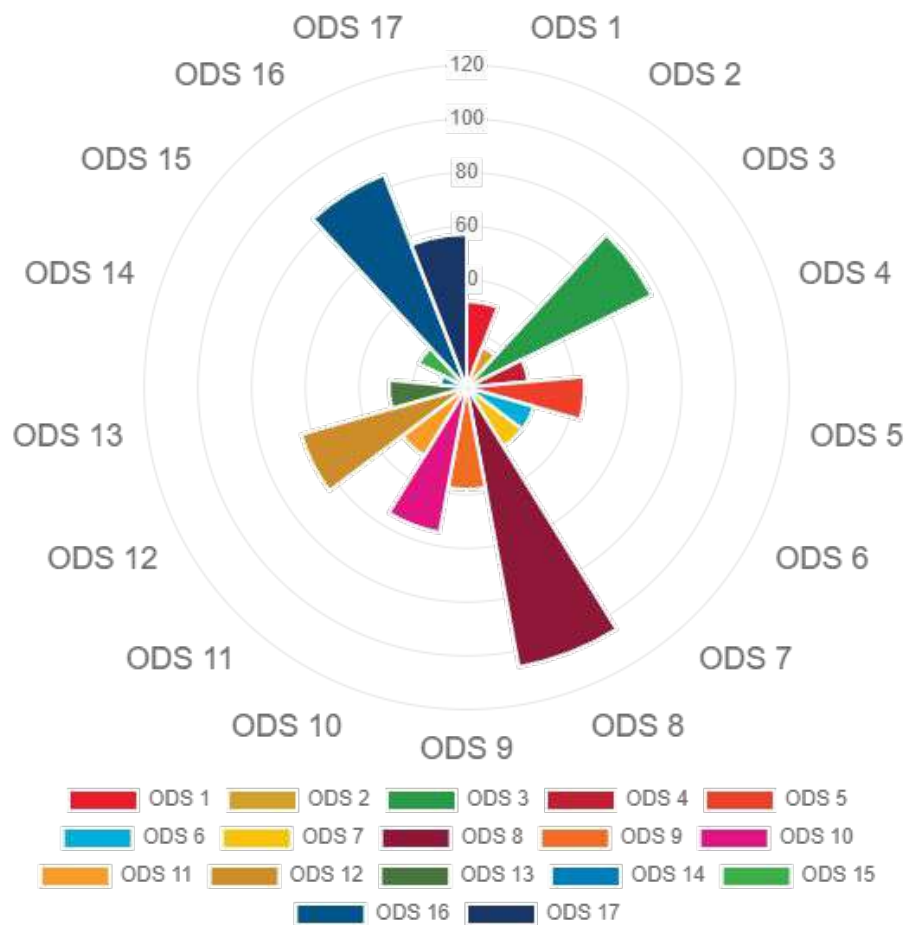
El resultado de este proceso de trabajo es el informe que el lector tiene entre sus manos. Un documento que pretende aportar perspectiva en torno a la Agenda 2030 y nuestras acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y sus implicaciones y ofrecer datos de nuestra empresa con un camino que queremos seguir recorriendo, nuestro propio camino hacia la sostenibilidad, con un fiel compromiso con los ODS y la Agenda 2030. Según la medición de nuestra Huella Social y compromiso con los ODS, Centro Plaza es una empresa totalmente comprometida en los siguientes ODS, dividido en los siguientes bloques:

- **Comunidad:** ODS 3, ODS 8, y ODS 12.
- **Personal:** ODS 3, ODS 8 y ODS 10
- **Medio Ambiente:** ODS 12, ODS 13 y ODS 15
- **Cadena de Valor:** ODS 5 ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 12 Y ODS 16
- **Gobernanza:** ODS 16 y ODS 17

En líneas generales los ODS más destacables se pueden observar en el siguiente gráfico de forma cualitativa:



La medición que se refleja se ha realizado sobre 27 temáticas que reflejan los siguientes resultados en la contribución total de Centro Plaza, a los ODS en el ejercicio 2023.



Agradecimientos y conclusiones

AGRADECIMIENTO

Todos los trabajos en materia de Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad basada en aspectos ESG, Social, Medioambiental y Buena Gobernanza, así como el compromiso de la empresa con los ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030, no hubieran sido posible, sin el esfuerzo y trabajo de las personas que trabajan en Centro Plaza, así como el apoyo de todos nuestros stakeholders en aunar esfuerzos en creer y trabajar para conseguir un mundo mejor.

Centro Comercial Centro Plaza
Avd. Manolete, 1, 29660 Nueva Andalucía (Marbella), Málaga
Telf. +34 952 81 73 52

CONCLUSIONES

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que en el EINF de Centro Plaza, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia de la tabla de índice de contenidos.

USO Y DISTRIBUCIÓN

Esta memoria se enmarca dentro del proyecto “Reporte No Financiero para pymes como instrumento para promover un desarrollo sostenible”, liderado por Fundación Copade en colaboración con Seleziona Consultoría y financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, cuyo objetivo es apoyar a las pequeñas y medianas empresas para que puedan introducir cambios reales e importantes en sus estructuras internas y en sus políticas y medir y mejorar su impacto social y ambiental.



Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, de forma voluntaria, por lo que podrían no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Andújar a 1 de febrero de 2024.
Business Strategy Seleziona S.L



Francisca Molina Herrador

Anexo I: Índice de contenidos Ley 11/2018 - GRI. Estándares europeos del Global Reporting Initiative Alineados con aspectos de Centro Plaza

INFORME GENERAL

Contenidos de la Ley 11/2018	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting
Breve descripción del modelo de negocio (entorno empresarial y organización)		Perfil de la empresa		GRI 102-1 GRI 102-2 GRI 102-5
Procedimientos de diligencia		Perfil de la empresa > Valores > Lucha contra la corrupción y el soborno.		GRI 102-16 GRI 102-17
Presencia geográfica		Perfil de la empresa > Presencia en el mundo		GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización		Perfil de la empresa > Mensaje del Chairman and CEO > Estrategia y objetivos		GRI 102-14 GRI 103
Organización y estructura		Perfil de la empresa > Gobernanza y organización		GRI 102-18 GRI 102-22 GRI 102-23
Cadena de suministro y subcontratación		Perfil de la empresa > Cadena de suministro		GRI 102-9

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

Contenidos de la Ley 11/2018	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting
Información general		Cuestiones medioambientales >Política de gestión medio ambiental		GRI 103
Economía circular y prevención y gestión de residuos		Cuestiones medioambientales >Economía circular		GRI 306-2
Cambio climático		Cuestiones medioambientales >Cambio climático		GRI 201-2 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-5
Protección de la biodiversidad		Cuestiones medioambientales		GRI 304









Cuestiones Derechos Humanos.

Contenidos de la Ley 11/2018	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting
Enfoque de gestión	Material	Respeto por los derechos humanos		GRI 103
Derechos humanos	Material	Respeto por los derechos humanos		GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 103

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Contenidos de la Ley 11/2018	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting
Enfoque de gestión		Lucha contra la corrupción y el Soborno		GRI 103
Corrupción y soborno		Lucha contra la corrupción y el Soborno. > Código Ético. (Adaptado como Administración Pública)		GRI 102-17 GRI 103 GRI 205-1
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		Lucha contra la corrupción y el soborno > Aportaciones a fundaciones Y entidades sin ánimo de lucro		GRI 201-1 GRI 413-1

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

Contenidos de la Ley 11/2018	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting
Enfoque de gestión		Información sobre la sociedad		GRI 103
Subcontratación y proveedores		Información sobre la sociedad >Subcontratación y proveedores		GRI 102-9 GRI 103 GRI 414-1
Consumidores		Información sobre la sociedad > Consumidores >Mecanismos para la gestión de reclamaciones		GRI 103 GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Información fiscal		Información fiscal		GRI 103 GRI 201-4 GRI 415-1



Av Manolete, 1, 29660
Nueva Andalucía (Marbella),
Málaga
T. +34 952 81 73 52