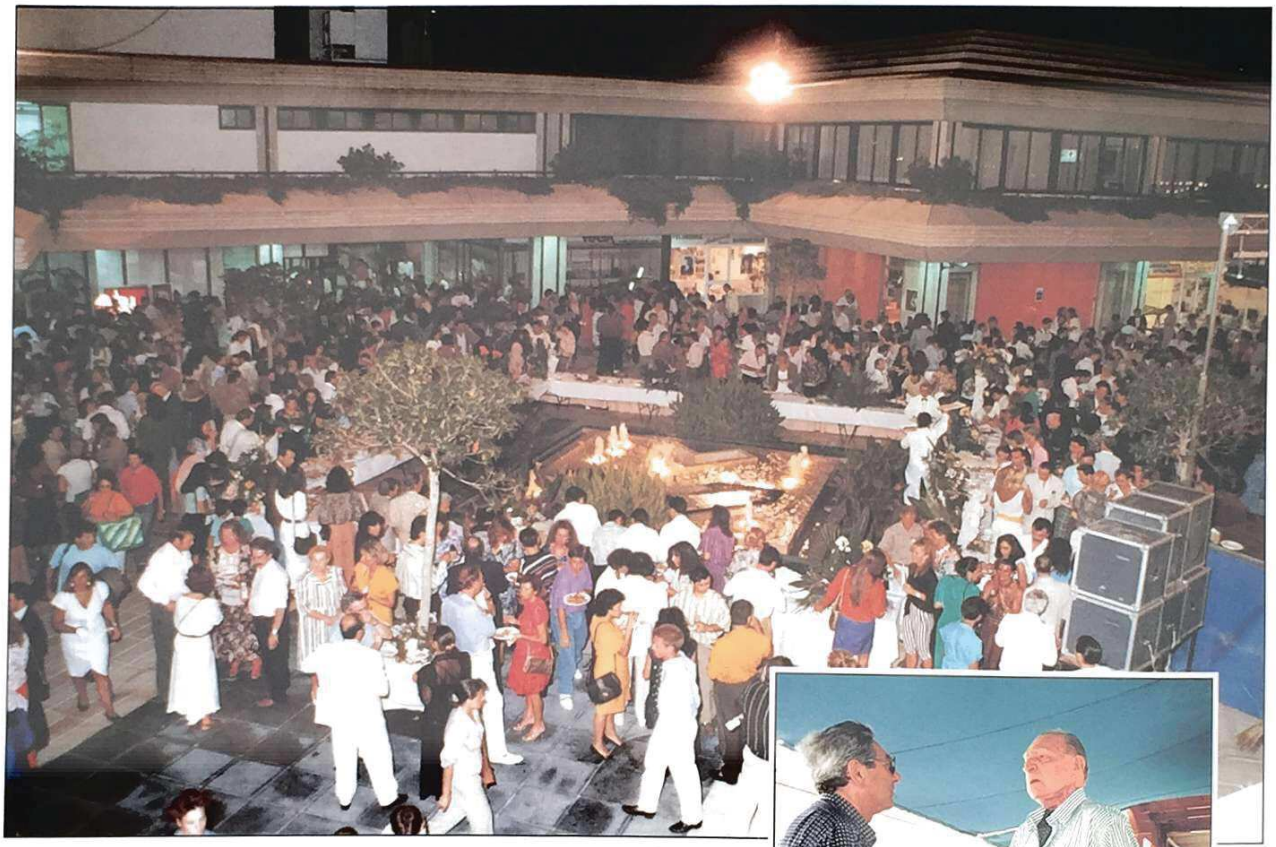
La Tribuna de HOY

Marbella - Costa del Sol | Semana del 1 al 8 de agosto de 1990 | Precio: 100 ptas.

Centro Plaza, éxito del año



MARPY

Una gran animación presidió la fiesta de Centro plaza en la que dos mil invitados pasaron una grata velada.

Cerca de dos mil personas, entre las que se encontraban personajes famosos, promotores y pioneros de la Costa del Sol, políticos, comerciantes e industriales, profesionales y una abundante representación de los extranjeros residentes en Marbella, acudieron a la fiesta de presentación del complejo de negocios, oficinas y locales comerciales, Centroplaza, situado a la entrada de Nueva Andalucía y junto a la plaza de toros de Puerto Banús.

La fiesta, considerada como la más importante que se ha dado este año en la Costa del Sol: contó con un monumental buffet, servido por el prestigio de Lepanto; varios bares que no daban abasto y que se mantuvieron abiertos hasta bien entrada la madrugada y una serie de atracciones musicales, aunque destacó, sobre todo, el impresionante colorido, belleza y sincronización de los fuegos artificiales, cuya colección, preparada por el especialista valenciano Brunchú Hermanos, que ha quemado sus fuegos en Nueva York, Londres y otros lugares del mundo, ha sido calificada como la mejor que se haya visto hasta ahora en Marbella. Durante una hora, el cielo de la Milla de Oro se llenó de colorido y belleza, anunciando a todos los que circulaban o se encontraban por Marbella, que Centro plaza, como una de las grandes realizaciones de prestigio de Marbella y la Costa del Sol, se encontraba a punto para contribuir a un mejor desarrollo de esta zona.

Un experto servicio de seguridad a cargo de Prosegur cuidó de los accesos y de la zona de aparcamientos, mientras que la belleza y simpatía juvenil de las chicas de la Escuela de Azafatas de Málaga, se ocupaban de atender y acomodar a los miles de invitados asistentes. Invitados que recorrían una y otra planta del complejo, subiendo por las amplias escaleras de mármol, por los ascensores o por las escaleras mecánicas para admirar la calidad de las instalaciones donde se han asentado ya las oficinas de los más importantes hombres de negocios, tanto suecos, ingleses o árabes, que están promocionando relevantes complejos turísticos y residenciales en esta zona y que canalizan, a través de estas oficinas, importantes inversiones, así como de profesionales de otras nacionalidades como arquitectos o médicos.

Los asistentes a la fiesta pudieron gozar, aparte de las instalaciones del Centro, de una serie de atracciones que comenzaron una vez que todo el mundo había tomado sus copas y había pasado por el buffet, donde los jamones de pata negra tuvieron, junto con las cascadas de langostinos y marisco, el mayor éxito.

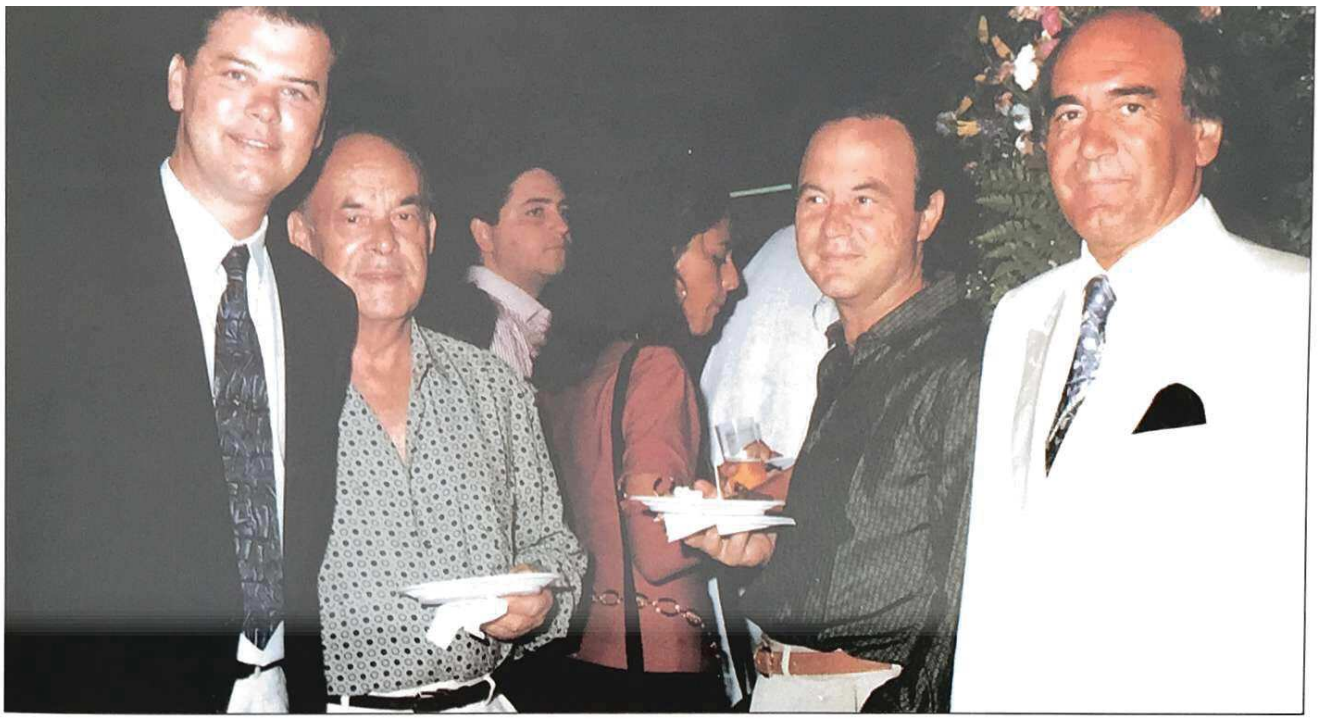
(Continúa en pag. 17)

Don Juan es cumplimentado por Roberto Terán.

Don Juan, en Marbella

S.A.R. Don Juan de Borbón, Conde de Barcelona y padre de S.M. el Rey Juan Carlos I, ha pasado unos días en Marbella a donde no venía desde hace varios años a pesar de que anteriormente sus visitas eran mucho más frecuentes. El Conde de Barcelona que llegó a Puerto Banús a bordo de su yate «Giralda» fue cumplimentado en nombre del Ayuntamiento de Marbella por Roberto Terán Estrada, concejal-delegado de Turismo a quien acompañaba el director de la Oficina de Turismo, Juan Manuel González Badía, con quienes conversó unos instantes, interesándose por la marcha del Turismo en Marbella.

En nombre del Ayuntamiento, Roberto Terán entregó unos obsequios de recuerdo de Marbella, que Don Juan agradeció vivamente.



MARPY

El promotor y fundador de Elviria, Salvador Guerrero, acudió con su hijo Juan a la fiesta donde aparece junto al abogado Fco. Lizarza y el promotor de Centro plaza, Alfonso Fernández.

Promotores y famosos en Centro plaza

(Viene de la primera página)

Entre los asistentes a la fiesta de presentación de Centro plaza, se encontraban algunos de los promotores pioneros de la Costa del Sol como es el caso de Salvador Guerrero, el hombre que en los años 50 vislumbró, un tanto anticipadamente quizá, el éxito de Marbella y convocó un concurso internacional de arquitectos con una alta dotación económica para hacer un estudio de desarrollo de Elviria, la gran finca de la Marbella del este con la que esta ciudad comenzó a sonar en el mundo entero cuando el turismo aún no había comenzado a desarrollarse en España. Acompañado de su hijo Juan, estuvo haciendo grandes elogios al promotor de Centro plaza, Alfonso Fernández sobre la obra realizada en este complejo.

Presidente de Puerto Banús

Otros importantes promotores estaban también presentes como el presidente de Puerto Banús, Alberto Vidiella Tudores que estuvo acompañado de Maria Esther, su esposa, y alguno de sus hijos, como Rubén, consejero-delegado en Puerto Banús. También se encontraba junto a ellos el vicepresidente de Puerto Banús y abogado, José Figueroa, acompañado de Isa, su esposa.

También se encontraban los propietarios que han adquirido oficinas o establecimientos en Centro plaza y sus invitados. Entre ellos cabe destacar al Sr. Limdberg, presidente de Marbella Invest, así como Jim Brober, del grupo Wasa o los de Land Law, los abogados financieros Lars Wikström y Donald Crawford, los Sres. García Parra de Viajes Gapa o Juan del Río Nieto, de Tekton, sin olvidar a Leif Öfverholm, de Invent o a los directores del Natwest March Bank.

Personas conocidas del mundo del espectáculo como Pedro Trapote, propietario del Joy Eslava de Madrid, que estaba acompañado por Gisela, su mujer, o como el director general del Casino de Nueva Andalucía, Cándido Fernández, se mezclaban entre los muchos nombres conocidos de la Costa: Marita y Justo Sánchez Angulo, del Don Pepe, el doctor Freddy Simon y Pilar, su mujer, Luis Hermosilla, de la Organización Iberoamericana de Educación, el Dr. Urdiales, etc. etc.

Entre los políticos, el flamante parlamentario andaluz del Partido Popular, Alfonso Carlos Gutierrez, además de diversos miembros de la Corporación de Marbella, como el primer teniente de alcalde, José Pernía, el responsable del Urbanismo, Salvador Oña o el teniente de alcalde de San Pedro, Silvestre Puertas y el secretario general de la Corporación, Francisco Javier García Mamely, además del alcalde de Benahavis. También se encontraba con su familia el que fuera alcalde de Marbella, Alfonso Cañas que conversó largo tiempo con Cañizares, viejo compañero de partido.

(Sigue en página 19)

MARPY

El presidente de Puerto Banús, Alberto Vidiella, acompañado de su hijo Rubén, consejero de la entidad, junto a otros promotores inmobiliarios como Luis Gimeno.

Jaime de Mora acompañado de Fernando, su secretario, a su llegada a la fiesta de Centro plaza donde es saludado por el promotor Alfonso Fernández y el abogado, Fco. Lizarza.

MARPY

Jaime de Mora, en Centro plaza

(Viene de la página 17)

Jaime de Mora fue, junto con sus secretarios, quien primero llegó a la fiesta, para poder recorrer el Centro antes de que llegara el grueso de los invitados. Acompañado por el promotor de Centro plaza, Alfonso Fernández, y por el abogado de Marbella, Francisco Lizarza, recorrió con satisfacción algunas de las partes más singulares del complejo, asomándose a las espléndidas terrazas sobre el arroyo de Benabolá y la finca agrícola de Holanducía, desde donde se divisa una espléndida vista de Marbella con todas las playas de la Milla de Oro: Coral Beach, Puente Romano, Marbella Club, en primer término.

El hermano de la Reina Fabiola de Bélgica hizo grandes elogios de la categoría conseguida en Centro plaza, tanto en su construcción, diseño y materiales nobles, como en su distribución. Mientras le eran ofrecidos unos langostinos y unos canapés de caviar y salmón, Jaime de Mora comentó la importancia de cuanto se está haciendo en Marbella bajo el signo de la calidad, para garantizar el futuro de esta zona.

Efectivamente, en la calidad ha estado el éxito de Centro plaza que en poco tiempo ha vendido un setenta por ciento de sus locales, y muy especialmente, sus oficinas de alto standing.

Hay que destacar que este complejo está estratégicamente situado a la entrada de Nueva Andalucía y delante del paso de más de diez mil familias que residen en esta zona, en un sitio con confortables aparcamientos exteriores e interiores.

Las cuatro de la mañana serían cuando la orquesta «Ellos y Ellas» seguía interpretando la mejor música romántica para aquellos que se resistían a abandonar la que, sin duda, ha sido la gran fiesta del año.

Antes, las sevillanas y las rumbas del grupo rociero «Ecos de las marismas», había lanzado al personal a bailar con el ritmo andaluz creando un ambiente excepcional.

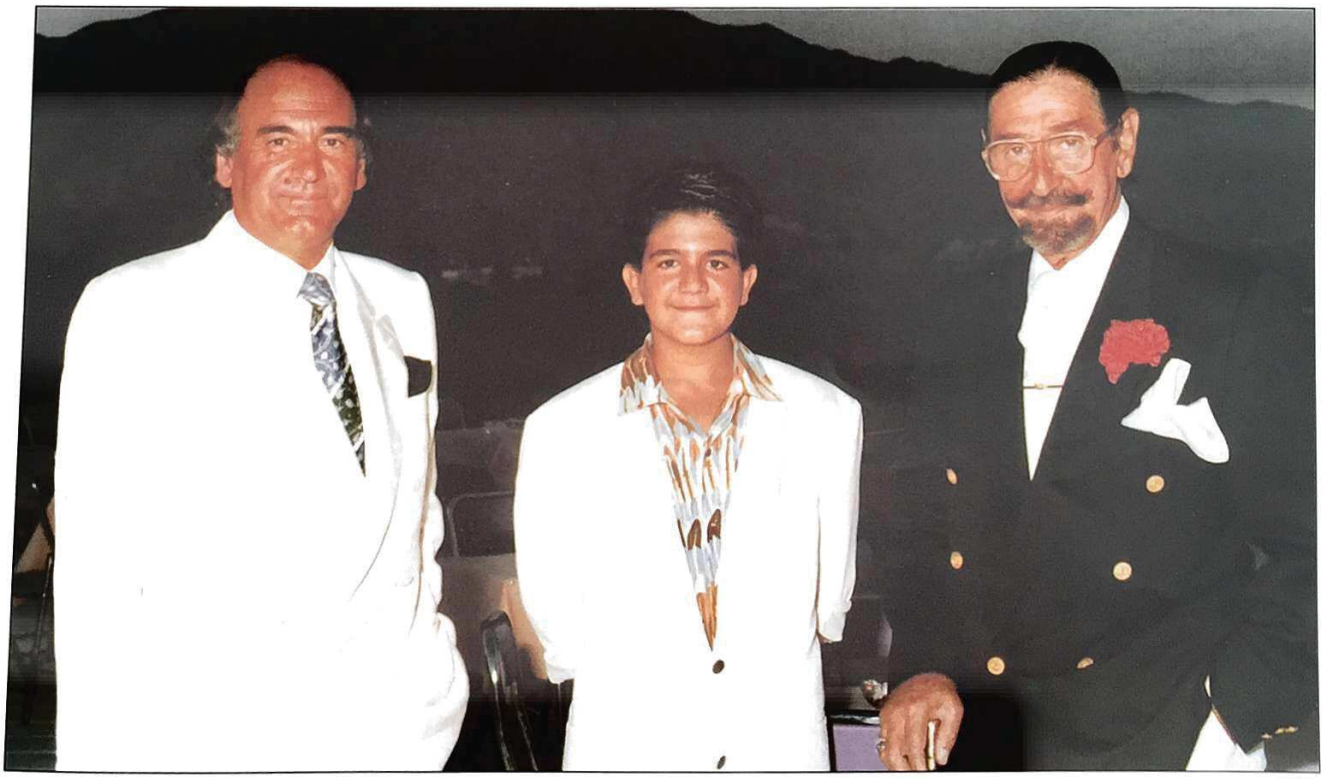
Hay que destacar también la animación que suscitó el grupo brasileño «Brasil Nise Show» con sus espectaculares mulatas moviéndose en el calor de la noche al ritmo de la lambada a la que invitaron a participar a alguno de los afortunados asistentes a la fiesta.

Distintos escenarios hacían posible las diferentes actuaciones artísticas y entre ellas, hay que destacar el éxito obtenido, una vez más, por el ballet «Embrujo», con una selección de danzas españolas que fueron muy aplaudidas.

Presentó, Marisa Medina

La popular locutora y presentadora de TVE, Marisa Medina, con su experiencia y soltura hizo la presentación del acto y de las atracciones que en el mismo intervenían. Resaltó Marisa Medina el acierto de la Comunidad de

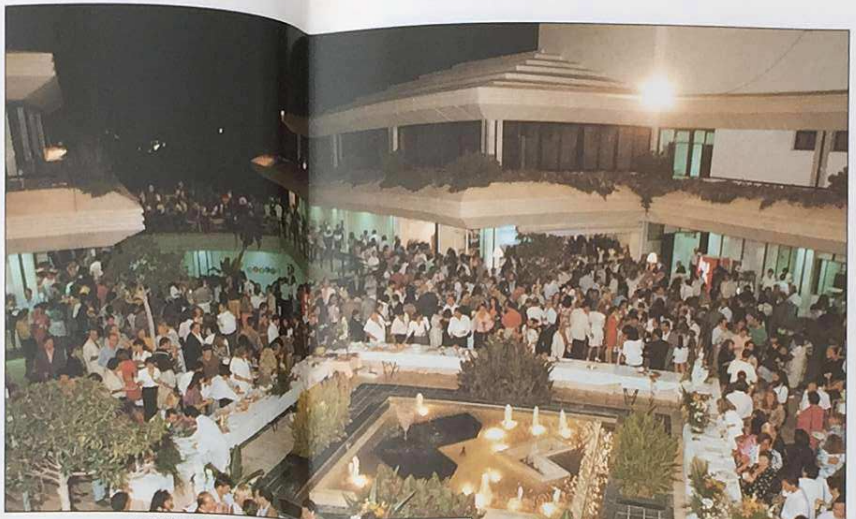
(continúa en págs. centrales)



Jaime de Mora recorrió las instalaciones de es centro de negocios junto con Alfonso Fernández y su hijo Oscar, con quienes aparece en la foto.

MARPY

El grupo brasileño llenó el ambiente de samba y lambada, bailando con los invitados. MARPY



Los 2.000 invitados disfrutaron de un gran buffet. MARPY

Centro plaza, la fiesta de más éxito del año

(Viene de página 19) propietarios de Centro plaza al haber querido celebrar por todo lo alto la puesta a punto y presentación de este complejo, haciendo un pequeño panegírico, de la personalidad del promotor que ideó, maduró e hizo realidad Centro plaza para un mayor prestigio de Marbella. Dijo que Alfonso Fernández con sus socios había hecho una aportación excepcional al prestigio de esta zona, cuya imagen de marca es tan valiosa y tan reconocida en el mundo entero.

Marisa Medina hizo grandes elogios de Marbella, «a donde siempre que puedo, vengo a descansar y a disfrutar y en donde mis hijas, han pasado momentos muy felices», dijo, para destacar distintos aspectos de los que dan y han dado prestigio y fama a este lugar «que ahora se enriquece aún más con instalaciones como ésta».

La presentadora de TVE que luego presentaría, una a una, las distintas atracciones que actuaron en la fiesta, cosechó un gran aplauso cuando dijo que Marbella, por mucho que la ataquen o traten de difamarla, seguirá firme, porque cuenta con promotores sólidos, importantes, que no sólo saben hacer lugares como Centro plaza, campos de golf o puertos como el de Banús, con los mejores hoteles y restaurantes que existen en España y en Europa, sino que saben dar vida y animación a esta zona. Aunque levante las envidias de otros lugares.

Ese es el gran secreto del éxito de este lugar que ha sabido llamar la atención del mundo entero y que ha suscitado el interés de los personajes más famosos del universo, que han querido tener su casa aquí. Ese patrimonio de Marbella, basado en un clima único en toda la Europa continental, que hace que, con la abundancia de agua que aquí existe florezcan jardines subtropicales de gran belleza y de perenne frescura, así como de unas condiciones únicas para el desarrollo del turismo de calidad, basado en una infraestructura turística del más alto prestigio, es la mejor garantía de futuro que pueda existir para esta zona.

Marbella, tiene un potencial extraordinario, como no es fácil encontrar en ninguna otra zona turística del mundo. En los campos de golf que se encuentran al norte de Centro plaza, en ese Puerto Banús, con un ambiente único en el mundo, que se encuentra a sus pies, con esas zonas residenciales del más alto nivel a donde acuden personajes del máximo relieve internacional.

Y con esa filosofía de servir a los más altos intereses que demanda el mundo de los negocios que se desarrollan en Marbella, ha nacido Centro plaza.

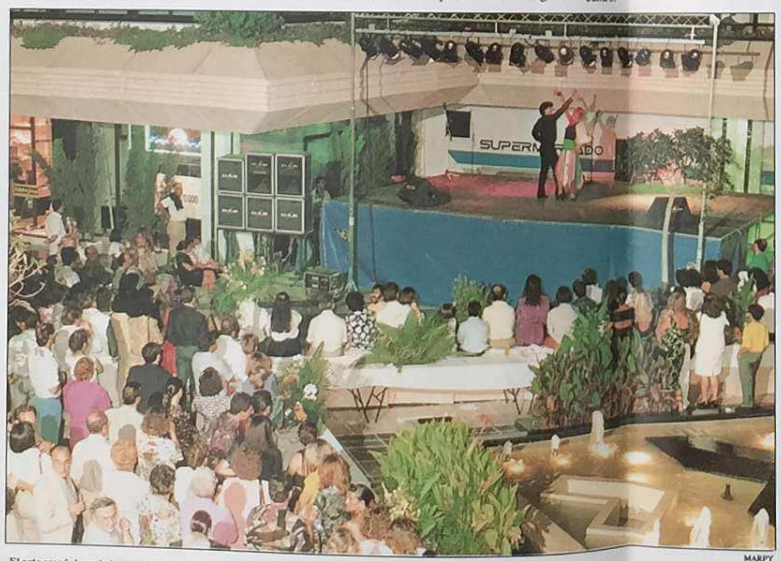
La importancia de este complejo y su categoría fue reconocida en una rueda de opiniones por algunos de los más destacados asistentes a la fiesta de presentación que coincidieron en afirmar que se había conseguido un complejo de la máxima categoría, como para dar un mayor prestigio a Marbella. Efectivamente, aquí se han cuidado todos los detalles para conseguir un centro del máximo interés, desde la seguridad, controlada desde una unidad central que bloquea todas las puertas, a los garajes y aparcamientos, tanto en el interior como en el exterior, pasando por los accesos a las zonas de oficinas, con una limpieza esmerada y un cuidado que hace muy grata la visita al centro.

MARPY

Marisa Medina, junto con Alfonso Fernández, su mujer, Maribel Bracho, y el ejecutivo de la empresa, Manuel Marín.

MARPY

Los preparativos de la fiesta se vieron desbordados por el éxito de asistencia.



MARPY

El arte español cautivó a muchos de los asistentes a la fiesta de Centro plaza.

MARPY

María Esther de Vidiella e Isa Benga de Figueroa, esposas de los ejecutivos de Pto. Banús.

MARPY

Phillippe Junot se encontraba entre los personajes asistentes a la fiesta, conversando con la mujer de Pedro Izaguirre.

The Tribune

Marbella - Costa del Sol Price : 100 ptas.

Centro Plaza opens with a bang

MARPY

Centro Plaza illuminated by the fireworks display.

Don Jaime de Mora received by Alfonso Fernández. MARPY

The biggest fireworks display ever seen on the Costa del Sol announced the opening of the latest commercial centre in the Marbella area, Centro Plaza. For an hour, the skies above Nueva Andalucia were painted in all the brightest colours of the rainbow, courtesy of the Valenciano Brunchú Hermanos, regarded as one of Spain's foremost fireworks artists.

Everybody was there, or so it seemed. Property men in their hundreds, politicians, businessmen and women, famous faces and some not so famous. There was, surprisingly, plenty of food and drink to go around, provided by Lepanto. The bullring area had not seen anything like it for many a long day.

Security was in evidence in the shape of the Prosegur company, while the more attractive hostesses hailed from the School of Hostesses in Malaga.

Jaime de Mora was one of the first notables to cast his aristocratic eye around the complex. With him were the man behind the entire set-up, Alfonso Fernández and Marbella lawyer Francisco Lizarza. Don Jaime was particularly impressed with what he saw, making the comment that this was the type of quality in architecture and consrtuction that the coast needed to survive and prosper in the future.

It is indeed this very quality that has resulted in over 70% of the complex being already sold, especially the new and quite splendid offices. One of the main attractions of Centro Plaza is its superb location - right in the centre, as the name suggests, of the most prestigious tract of land in Southern Spain. Puerto Banus is a stone's throw away, and the fireworks display was enjoyed by many thousands of the upperest-income foreign residents from Marbella to San Pedro. The address on Centro Plaza letterheads will undoubtedly raise a few interested eyebrows.

At the ungodly hour of 4 a.m., when all decent people should have been in their beds, the orchestra struck up. This is Spain, however, and the party was just beginning for those who could stand the pace. Earlier, the music was provided by the Sevillana group Ecos de las marismas , among others who included the Brazilian group Brazil Nise Show . Dancing to the music were anybody who cared to, and the ballet group Embrujo ,who performed an exciting selection of Andalucian and national Spanish dances.

Keeping the show together was the delectable Marisa Medina, T.V. presenter and no mean performer in her own right. She received the biggest applause of the evening when she made the comment that Marbella was not about to play second fiddle to any other place in Europe as a tourist and business area. With commercial centres like Centro Plaza opening up the decade of the nineties, she could be right.

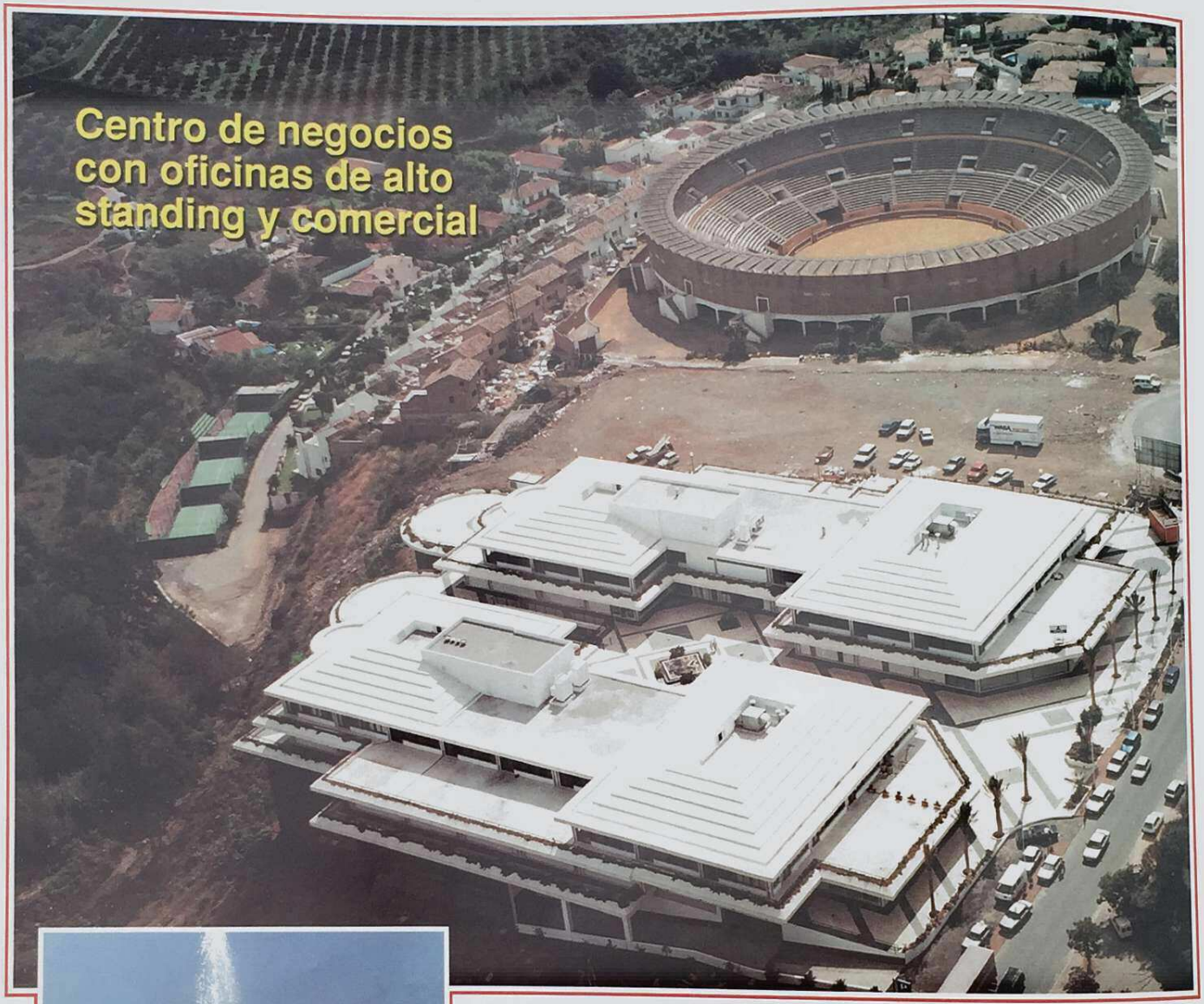
Many of the pioneers of the Costa del Sol turned up, among them Salvador Guerrero, who arrived in the 50's and saw the immense possibilities of the Marbella area at the time. It was he who invited some of the most prestigious architects of the time to visit Marbella and to design the Elviria complex. Sr. Guerrero complimented Alfonso Fernández on his latest development, no doubt casting his mind back all those years to when he himself had been considered somewhat eccentric to consider the Costa del Sol as a major tourist area.

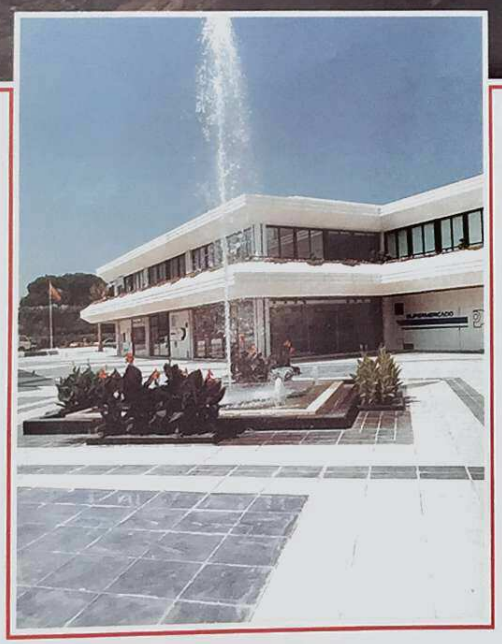
Among the more important visitors were the president of Puerto Banus, Alberto Vidiella Tudores and his wife Maria Esther. From Marbella Invest came Mr. and Mrs. Limdberg, the lawyers Lars Wikström and Donals Crawford, and Leif Öfverholm from the banking world.

The political world was represented by the flamboyant Andalucian member of parliament, Alfonso Carlos Gutierrez of the Partido Popular. At local political level, the Town Halls of Marbella, San Pedro and Benehavis turned out in force.

The party ended as dawn broke, but for many of the men and women behind Centro Plaza, the party is only beginning. We wish them the best of success.

CENTRO plaza





BETWEEN PUERTO BANUS - NUEVA ANDALUCIA
NEAR BULLRING

Tel.: 81 39 16 - Fax: 81 72 51

Different. . .